Breís

I dettagli che fanno la differenza

Details that make the difference

Choose your style

MADE IN ITALY

Natura in urban chic

Nature in urban chic

Breís

… deriva dal gotico “tre”, definito il numero perfetto per eccellenza. Breis nasce dall’unione di tre giovani donne, Tiziana, Annalisa e Martina, che hanno in comune oltre alle origini, anche l’ideale di tradizione applicato alla realizzazione di accessori destinati a soddisfare le esigenze di una donna moderna sempre attenta all’eleganza e alla raffinatezza nonché, alla ricerca dei dettagli. Delle loro tre diverse personalità ne hanno fatto un punto di forza coniugando dedizione, passione e creatività come strumenti di lavoro capaci di valorizzare il Made in Italy.
Il progetto vede la luce nel momento in cui la vena artistica e la capacità relazionale, rispettivamente di Martina e Annalisa, incontrano la mente razionale di Tiziana che credendo nelle potenzialità del progetto e dispiegando le proprie capacità manageriali maturate in anni di attività all’interno di ambienti finanziari, si rende disponibile a finanziare e a gestire lo stesso.

* * *

…it comes from the Gothic "three" and it is called the perfect number for excellence. Breis born from the union of three young women, Tiziana, Annalisa and Martina, who have in common besides the origins, even the traditional ideal applied to the realization of accessories to meet the needs of an increasingly attentive to elegance and modern woman refinement as well, looking for the details. Of their three personalities have made it a point of strength, combining dedication, passion and creativity as tools capable of enhancing the Made in Italy.
The project sees the light at the moment when the artistic vein and the relational capacity, respectively of Martina and Annalisa, meet Tiziana’s rational mind that believing in the potential of the project and deploying her managerial skills acquired through years of activities within financial circles is willing to fund and manage the same.

Il design di Breís

Il design delle borse Breis è sviluppato internamente dalla mano artistica di Martina che disegna modelli ideati, studiati e sperimentati in squadra con le altre due fondatrici. La designer presenta una spiccata sensibilità nei confronti del mondo artistico: ha sempre avuto un'ottima predisposizione per il disegno così decide di iscriversi all'Accademia delle Belle Arti di Frosinone, frequentando per due anni l'indirizzo di scenografia e costume. Affina le proprie capacità di modellismo lavorando per diverso tempo in noto atelier francese di abiti da sposa. Collabora con diverse agenzie di moda e spettacolo nell'organizzazione di eventi fashion oltre che nel backstage di diversi concorsi di bellezza prestando la propria esperienza nell'allestimento scenografico e curando il look delle partecipanti. Il team quotidianamente impegnato nella ricerca di elementi innovativi è altresì attento a dare risalto ad ogni minimo dettaglio al fine di realizzare modelli unici ed inimitabili.

* * *

The design of Breis bags is internally developed by Martina artistic hand that draws conceived, designed and tested models in a team with the other two founders. The designer presents a marked sensitivity to the art world: she has always had a very good preparation for drawing, so decides to enroll at the Academy of Fine Arts in Frosinone, attending for two years the set design and costumes address. Refines her modeling capabilities by working for some time in a well-known French atelier of wedding dresses. She collaborates with several modeling agencies and fashion show in organizing events as well as backstage at various beauty pageants paying her experience in setting design and curing the participants look. The team daily engaged in the search for innovative elements is also careful to emphasize to every detail in order to create unique and inimitable models.

"La salvezza umana giace nelle mani dei creativi insoddisfatti"

"Human salvation lies in the hands of dissatisfied creative"

Martin Luther King

Breís … sinonimo di artigianalità

Breis è il marchio sinonimo di qualità, tradizione ed eleganza. Contraddistingue prodotti in pelle garantiti da un lavoro attento e minuzioso di artigiani locali che mirano alla realizzazione a mano delle borse, mantenendo vive le tradizioni del Made in Italy. Le borse interamente prodotte a Firenze, sono realizzate con pellami di prima scelta. Il taglio delle pelli, rigorosamente a mano, permette di individuare e selezionare la parte migliore del pellame. Nel processo di lavorazione, affinchè le borse in pelle mantengano inalterata la loro bellezza nel tempo, particolarmente importanti sono il momento della selezione della pelle, del taglio del cuoio e della cucitura, realizzata a mano con grande cura.

* * *

Breis is the brand synonymous with quality, tradition and elegance. Distinguished leather products backed by a careful and painstaking work of local artisans aimed at making handmade bags, keeping alive the traditions of Made in Italy. The bags entirely produced in Florence, are made from top quality leather. Cutting skins, strictly by hand, it allows us to locate and select the best part of the leather. In the manufacturing process, so that the leather handbags unchanged retain their beauty over time, particularly important are the time of the selection of the skin, the cutting and leather stitching, hand-made with great care.

Firenze, la “Leather Valley Toscana”

La Ciociaria, terra comune di origine di Tiziana, Annalisa e Martina pur essendo un territorio ricco di storia e tradizioni non puo’ essere considerata la patria dei distretti della lavorazione della pelle, pertanto, al fine di dare vita ai prodotti qui ideati e disegnati si sceglie Firenze in quanto definita la “Leather Valley Toscana”. Il distretto del pellame fiorentino accoglie storiche imprese artigiane e industrie griffate che producono da decenni le borse e gli accessori in pelle per i grandi brand, quindi, per Breis sinonimo di qualità e garanzia. Pelli ricercate, accessori di qualità e rifiniture di altissimo livello rendono le borse handemade in Italy che escono dal laboratorio individuato e scelto da Breis, veri e propri accessori-gioiello. I maestri artigiani individuati realizzano materialmente piccole opere d’arte disegnate da Breis. Il pellame impiegato è acquistato esclusivamente da concerie italiane.

* * *

Ciociaria, common homeland of Tiziana, Annalisa and Martina despite being a territory rich in history and traditions can not be considered the birthplace of the leather processing districts, therefore, in order to give life to products conceived and designed here is choose Florence as defined the "Tuscany Leather Valley". The District welcomes historic Florentine leather craft and designer manufacturers producing for decades bags and leather accessories for major brands, so for Breis synonymous with quality and warranty. Sought skins, quality fittings and finishes of the highest level make handemade bags in Italy that come out of the lab identified and chosen by Breis, real jewel accessories. The identified craftsmen materially realize small works of art designed by Breis. The leather used is purchased exclusively from Italian tanneries.

Dream your Breis to the

… le nostre idee mirano a far conoscere e diffondere i prodotti Breis, non solo in Italia, ma anche in quei mercati esteri particolarmente sensibili alla cultura del Made in Italy

* * *

… our ideas aim to raise awareness and disseminate the Breis products not only in Italy but also in those foreign markets particularly sensitive to the culture of Made in Italy

Quando la tradizione incontra la moda…

carpediemfashion.net

… connubio perfetto l'unione tra l'artigianalità espressa dai prodotti Breis con le nuove tendenze della moda dettate da carpediemfashion.net, che lo stesso marchio recepisce. CarpediemFashion è il fashion blog fondato e gestito da Martina ed Annalisa che partecipano in prima persona agli eventi riguardanti il mondo fashion (Fashion Week, Altaroma, Vogue, Who is on next, ecc). Dalla loro costante frequentazione di questi avvenimenti, dove lusso, moda, tendenze, qualità, cultura del Made in Italy e tanto altro si mescolano in un tutt'uno, hanno colto una importante opportunità: trasferire l'arte e la tradizione presenti nella produzione fatta a mano degli accessori donna in vera pelle, sui modelli che vengono disegnati da Martina dopo essere stati ideati, studiati e sperimentati in squadra con le altre due fondatrici. Trattasi di modelli che risultano innovativi ma soprattutto al passo con le tendenze dettate dalle grandi griffe e resi unici da quel tocco di originalità che contraddistingue la disegnatrice.

* * *

… perfect marriage the union between the craftsmanship expressed by Breis products with the latest fashion trends dictated by carpediemfashion.net, the same mark into effect. CarpediemFashion is the fashion blog founded and run by Martina and Annalisa participating in person in the events related to the world of fashion (Fashion Week, Altaroma, Vogue, Who is on next, etc.). By their constant attendance of these events, where luxury, fashion, trends, quality of Made in Italy culture and much more are mixed into one, have seized an important opportunity: to transfer the art and tradition present in the hand-made production of genuine leather accessories for women, on models that are designed by Martina after being conceived, designed and tested in team with the other two founders. These models are innovative but above all in step with the trends dictated by big names and made unique by a touch of originality that distinguishes the designer.

Abilità

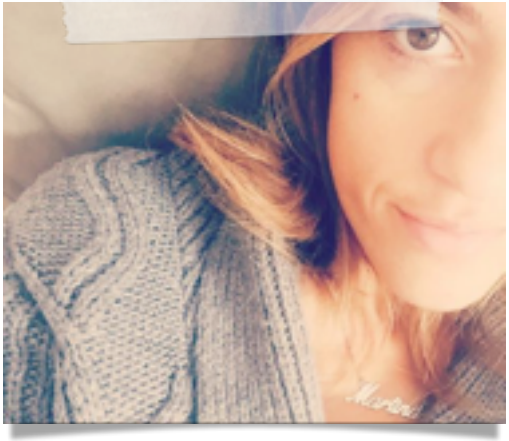
TIZIANA IACOBELLI

Dopo la laurea in Economia Aziendale conseguita nel 2002 e il master SDA Bocconi conseguito in Financial&Business analyst per il processo di internazionalizzazione delle PMI, intraprende il proprio percorso professionale nell'ambito del corporate finance (fusioni, scissioni, acquisizioni, quotazioni in borsa, ecc). Spiccata attitudine da problem solver e capacità multitasking rappresentano il giusto connubio per tener testa alla creatività e originalità che contraddistinguono le altre due fondatrici.

* * *

After graduating in Business Administration in 2002 and the SDA Bocconi master's degree in Financial and business analyst for the internationalization of SMEs, she began her professional career in corporate finance (mergers, acquisitions, IPOs, etc). Aptitude to be a problem solver, and multitasking capabilities are the right combination to keep up with the creativity and originality that characterize the other two founders.

Creatività



MARTINA PERRUZZA

Donna e mamma coraggio, stranamente convincente e con una vera di mistero e di eccentricità. Per Martina, la moda è l'arte che crea emozioni e non sempre segue una razionalità spesso scontata. Presenta una spiccata sensibilità nei confronti del mondo artistico: ha sempre avuto un'ottima predisposizione per il disegno così decide di iscriversi all'Accademia delle Belle Arti di Frosinone, frequentando per due anni l'indirizzo di scenografia e costume. Affina le proprie capacità di modellismo lavorando per diverso tempo in noto atelier francese di abiti da sposa. Collabora con diverse agenzie di moda e spettacolo nell'organizzazione di eventi fashion oltre che nel backstage di diversi concorsi di bellezza prestando la propria esperienza nell'allestimento scenografico e curando il look delle partecipanti. In quanto fondatrice del fashion blog Carpediemfashion, il suo motto non a caso è "Carpediem" che diventa la giusta ispirazione con lo sguardo rivolto al futuro e al mondo che la circonda. Per lei è sempre un nuovo giorno, un grande giorno.

* * *

Woman and mother courage, oddly compelling and with a mood of mistery and eccentricity. For Martina, fashion is art that creates emotions and doesn't follow a rationality often taken for granted. She presents a marked sensitivity to the art world: she has always had a very good preparation for drawing, so decides to enroll at the Academy of Fine Arts in Frosinone, attending for two years the set design and costumes address. Refines her modeling capabilities by working for some time in a well-known French atelier of wedding dresses. She collaborates with several modeling agencies and fashion show in organizing events as well as backstage at various beauty pageants paying her experience in setting design and curing the participants look. As the founder of the fashion blog Carpediem, her motto is "carpediem" that becomes the inspiration with an eye to the future and to the world around her. For her it's always a new day, a great day.

Originalità

ANNALISA DE ANGELIS

Mamma attenta e premurosa e appassionata di moda fin dall'adolescenza, Annalisa è una donna sicura di sé che ama mettersi in gioco per trovare il giusto equilibrio fra determinazione e ricercatezza. La sua decennale esperienza nel Network Marketing, unita al master in lingua inglese conseguito al Telford College di Edimburgo (Scozia) e ai molteplici corsi di formazione in economia e comunicazione, faciliteranno lo sviluppo delle vendite dei prodotti Breis a livello Internazionale. La sua personalità dinamica donerà carica all'interno del team e contribuirà ad inventare, attraverso gli accessori, uno stile unico ed originale.

* * *

A caring mom and passionate about fashion since adolescence, Annalisa is a confident woman who likes to get in the game to find the right balance between determination and refinement. Her decades of experience in network marketing, combined with the master's degree in English language achieved at Telford College in Edinburgh (Scotland) and the many training courses in economics and communication, will facilitate the development of sales of Breis products at international level. Her dynamic personality will donate charge within the team and will help to invent, through accessories, a unique and original style.

Passione nello street style

Passion in the street style

Breis

Corso di Porta Nuova, 34

20121 Milano (MI)

www.breis.it